



MESSAGE D'ANDREAS ET DE DANIEL SENNHEISER

Chers clients, partenaires et amis,

Depuis plus de 75 ans, Sennheiser vise l'excellence technologique et des expériences audio uniques. Dans tout ce que nous faisons, nous vivons et respirons pour l'audio. Tous nos produits reflètent nos décennies d'expertise du signal audio. A l'écoute des suggestions de nos clients, de leurs problématiques et de leurs ambitions, nous cherchons à les traduire en innovations technologiques, au service de nouveaux workflows et produits. Nos solutions audio sont aussi spécifiques que le sont les attentes de nos clients.

Nous appliquons également cette quête de spécificité pour le positionnement de notre marque. Nos divisions Professional et Consumer se déclinent en quatre Business Units : Pro Audio, Business Communications, Neumann et Consumer Electronics. Chacune répond aux besoins spécifiques de catégories de clients différentes, avec des cycles de vie de produits et des dynamiques de marché qui lui sont propres. Et chacune présente aussi de formidables potentiels de croissance.

Pour mieux exploiter le potentiel de ces différents marchés, nous allons nous concentrer sur les trois Business Units de la division Professional et avons choisi de nous mettre en quête d'un partenaire solide désireux d'investir dans notre division Consumer. Ce faisant, nous poursuivons notre stratégie de repositionnement de nos Business Units indépendamment les unes des autres.

Malgré une forte dynamique et des pressions concurrentielles intenses, le marché des casques et des barres de son de la division Consumer Electronics jouit d'un solide potentiel de croissance. C'est d'autant plus vrai pour les casques sans fil True Wireless. Nos produits sont réputés pour leur son incomparable et l'expérience audio unique qu'ils font à vivre. Ces critères conditionnent la décision d'achat des clients qui plébiscitent nos casques premium, nos produits pour audiophiles, ceux offrant une audition améliorée et notre barre de son. Ce sont les atouts que nous voulons voir soignés et renforcés par notre futur partenaire. Nous mesurons aussi l'importance d'accroître la visibilité sur le marché des produits Sennheiser pour réunir les conditions d'une croissance durable.

En optant pour un partenariat à la tête de la division Consumer, nous nous donnons les moyens de concentrer nos efforts et nos ressources sur les Business Units Pro Audio, Business Communications et Neumann.

Nous entendons ainsi investir dans notre expertise propre, renforcer notre présence sur le marché et accroître la visibilité des produits de la marque pour tenir un rythme de croissance supérieur à la moyenne et étendre notre positionnement fort sur le marché mondial.

Nous vivons au rythme de changements constants, qui nous obligent à nous aligner systématiquement sur les problématiques et les réalités du moment. Bien entendu, c'est encore plus le cas aujourd'hui. L'occasion nous est donnée de voir émerger de nouvelles possibilités, des idées et des opportunités d'avenir. Sennheiser doit continuer de se développer et de s'adapter. En tant qu'entreprise familiale, nous devons absolument faire preuve d'agilité et de flexibilité et prendre des décisions en ce sens. C'est là notre responsabilité d'entrepreneurs.

Nous sommes convaincus que toutes les Business Units ressortiront renforcées de ce projet de repositionnement. Avec l'appui d'un partenaire à nos côtés qui investira dans notre division Consumer, nous serons mieux armés pour faire valoir nos atouts et en faire profiter nos clients. Depuis plus de 75 ans, Sennheiser vise l'excellence technologique et des expériences audio uniques. Vous pouvez compter sur nous pour continuer dans cette voie.

Andreas et Daniel Sennheiser

Co-CEO